

Bildungsfest+Speed-Training+ Bildungsprämie=Bildungskunden

bildungsagentur
fürstenfeld

Zeigen Sie dem Publikum ihre Bildungsangebote live mit Speed-Training. Überzeugen Sie durch Ihr gutes Bildungsangebot. Wir bieten die Plattform beim 2. Bildungsfest im Veranstaltungsforum Fürstenfeld am 21. und 22.05.2011. Der Clou: Beim Bildungsfest werden Prämiegutscheine ausgegeben (bis 500,- Euro). Besucher können sich dann sofort für Ihre Bildungsangebote anmelden.



Fürstenfelder Bildungsfest
21.+22.05.2011 / 12.00-18.00



Nach dem Erfolg des 1. Fürsten-

felder Bildungsfestes 2009 - 5.000 begeisterte Besucher, rundum zufriedene Aussteller, sehr positives Medienfeedback - findet im kommenden Mai die Neuauflage dieser spannenden Veranstaltung „rund um das Thema Lernen“ statt.

Impressum

Bildungsagentur Fürstenfeld
Fürstenfeld 8, 82256 FFB
Fon 08141 / 15000-95
www.bildungsagentur-fuerstenfeld.de
info@bildungsagentur-fuerstenfeld.de

Und so funktioniert's ...

1. Anmelden

Ihr Bildungsunternehmen meldet sich zum Bildungsfest an. Sie erhalten einen ca. 12 qm Messeplatz in der Tenne für 300,- € pro Stand und 100,- € Nebenkosten* zzgl. MwSt. (* Stromanschluss, zwei Stühle, einen Tisch 140 x 70 cm, Werbekostenanteil).

2. Speed-Training

Sie schlagen uns einen *Bildungshappen* mit max. 15 Minuten Dauer vor. Dieses Kurz-Seminar nennen wir „Speed-Training“. Die Kurz-Seminare werden in ein Gesamtprogramm aufgenommen. Sie haben die Möglichkeit mehrmals am Tag ihr „Speed-Training“ zu halten. Hierfür richten wir in der Tenne ein historisches Klassenzimmer ein. Natürlich finden Sie dort auch Beamer und Flipcharts.

Die Idee: Potentielle Bildungskunden erhalten einen lebendigen Eindruck ihrer Themen und ihrer Dozenten.

3. Bildungsprämie 500,- €

Beim Bildungsfest haben die Besucher die Möglichkeit eine Bildungsprämie von bis zu 500,- € zu beantragen. Der Gutschein wird gleich vor Ort ausgestellt und kann dann direkt beim Bildungsanbieter eingelöst werden. Infos zur Bildungsprämie entnehmen Sie dem Flyer „Bildungsprämie_Flyer.pdf“. Interessenten werden vor dem Bildungsfest über die Medien informiert. Gerne liefern wir Ihnen auch Werbematerial für Ihre Interessenten und ihr Alumni-Netzwerk.



4. Neue Bildungskunden

Alle Bildungsunternehmen die Prämiegutscheine annehmen, werden in einem Flyer gelistet. Dieser wird an die Besucher verteilt. Ihr Messestand erhält darüber hinaus eine gut sichtbare Kennzeichnung mit dem Label:

➤ Zahlt sich aus: **Die Bildungsprämie**

Die Bildungsagentur Fürstenfeld nimmt ihr Bildungsangebot für zukünftige Beratungen auf.

